

REGULAMIN PROMOCJI
„EURO płaci jedną miesięczną składkę za Ciebie Edycja 2”

I. Postanowienia ogólne

§ 1

1. Organizatorem promocji „EURO płaci jedną miesięczną składkę za Ciebie – Edycja 2” (**Promocja**) jest Euro - net Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie adres: ul. Muszkietarów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, NIP: 5270005984, REGON: 010137837, BDO 000011437, kapitał zakładowy 560.190,00,-zł, posiadający status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (**Organizator**).
2. Promocja ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest dla: i) osób fizycznych, w tym dokonujących z przedsiębiorcą (Organizatorem), czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, które ukończyły co najmniej 13 rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez te osoby 18 roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, która posiada zdolność do czynności prawnych, a także ii) osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nie będących osobami prawnymi, którym przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, które nabywając Produkt oraz zawierając Umowę PG w Sklepie fizycznym zobowiązały się do opłacenia Produktu i Ubezpieczenia sprzętu Płatnością cykliczną.
3. Promocja organizowana jest: **wyłącznie w Sklepach fizycznych Organizatora pod marką RTV EURO AGD, z tym zastrzeżeniem, iż Uczestnik może również dokonać Rezerwacji Produktu w Sklepie Internetowym Organizatora** na stronie internetowej pod adresem: <https://www.euro.com.pl>, w tym za pośrednictwem Centrum Obsługi Klienta – COK (**Sklep Internetowy**), z zapłatą ceny za Produkt i odbiorem Produktu w Sklepie fizycznym Organizatora w okresie obowiązywania Promocji, gdy w przypadku składania Rezerwacji Produktu, Uczestnik dokonał wyboru i jednoczesnej Rezerwacji Umowy PG zobowiązując się do opłacenia Ubezpieczenia sprzętu Płatnością cykliczną zgodnie z Regulaminem korzystania z płatności cyklicznej dostępnym na stronie internetowej organizatora pod linkiem: https://www.euro.com.pl/si_upload/MPC/Regulamin_platnosci_cyklicznej.pdf.

§ 2

1. O ile z niniejszego regulaminu (**Regulamin**) nie wynika inaczej, pojęciom pisany w Regulaminie wielką literą nadano znaczenie jak w Regulaminie Serwisu dostępnym na Stronie Internetowej Organizatora pod adresem: (<https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml>) oraz w Sklepach fizycznych (**Regulamin Serwisu**) oraz Regulaminie korzystania z płatności cyklicznej dostępnym są na Stronie Internetowej Organizatora pod adresem: (https://www.euro.com.pl/si_upload/MPC/Regulamin_platnosci_cyklicznej.pdf).
2. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
 - 1) **Sklep** – wszystkie Sklepy fizyczne prowadzone przez Organizatora pod marką RTV EURO AGD, wskazane na Stronie Internetowej Organizatora pod adresem: <https://www.euro.com.pl/sklepy.bhtml>.
 - 2) **Produkt** – Towar dostępny w ofercie Sklepu w cenie minimum 100 zł brutto, do którego można zawrzeć Umowę PG ze zobowiązaniem do opłacenia Produktu dowolną formą płatności (z zastrzeżeniem § 4.5 poniżej) i opłacenia Ubezpieczenia sprzętu Płatnością cykliczną (Dostępność ubezpieczenia „Przedłuż Gwarancję[®]” do Produktu można sprawdzić w Sklepie Internetowym Organizatora pod adresem: https://www.euro.com.pl/na_karcie_Produktu).
 - 3) **Ubezpieczenie sprzętu** – umowa ubezpieczenia „Przedłuż Gwarancję[®]” dotycząca ochrony Produktu zawierana między Uczestnikiem a Ubezpieczycielem, w **wariantach pełnym lub w wariantach ochrona ekranu**, których warunki, zakres ochrony i wyłączenia odpowiedzialności Ubezpieczyciela wskazane są w Warunkach Ubezpieczenia sprzętu zakupionego w Euro-net Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, które publikowane są na stronie internetowej Organizatora pod adresem: (<https://www.euro.com.pl/cms/przedluz-gwarancje.bhtml>). Ubezpieczenie sprzętu nie stanowi gwarancji jakości Produktu przy sprzedaży w rozumieniu art. 577-581 k.c., ani też rękojmi za wady fizyczne lub prawne w rozumieniu art. 556-576 Kodeksu cywilnego.
 - 4) **Ubezpieczyciel** – Sopotkie Towarzystwo Ubezpieczeń ERGO Hestia S.A. z siedzibą w Sopocie, adres: ul. Hestii 1, 81-731 Sopot, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000024812, wykonujące działalność ubezpieczeniową na podstawie zezwolenia Komisji Nadzoru Finansowego w Warszawie, adres: Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa oraz posiadające status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
 - 5) **Uczestnik** (Promocji) - osoba, o której mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu, która posiada Konto Klienta lub w czasie trwania Promocji założy Konto Klienta zgodnie z Regulaminem Serwisu oraz która w czasie trwania Promocji kupi w Sklepie Produkt i zawrze Umowę PG zobowiązując się do opłacenia Ubezpieczenia sprzętu Płatnością cykliczną.
 - 6) **Umowa PG** – umowa ubezpieczenia sprzętu „Przedłuż Gwarancję[®]” zawarta w Sklepie pomiędzy Ubezpieczycielem a Uczestnikiem.
 - 7) **Strona Internetowa Organizatora** - oznacza stronę internetową Organizatora dostępną w domenie www.euro.com.pl

II. Termin i miejsce Promocji

§ 3

Promocja obowiązuje:

- a) w Sklepie od 23.11.2022 r. do 30.11.2022 r. w godzinach funkcjonowania danego Sklepu,
- b) a w przypadku Rezerwacji składanej w Sklepie Internetowym od 23.11.2022 r. od godz. 00:01 do 30.11.2022 r. do godz. 23:45 (o chwili złożenia Rezerwacji decyduje data i godzina wysłania Rezerwacji na serwer Sklepu Internetowego) przy czym w przypadku składania Rezerwacji za pośrednictwem COK Promocja obowiązuje od 23.11.2022 r. od godz. 10:00 do 30.11.2022 r., w godzinach jego funkcjonowania (wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/kontakt.bhtml>), z zastrzeżeniem par.4 ust.1 pkt. b..

III. Przedmiot i zasady Promocji

§ 4

1. Promocja polega na tym, że Uczestnikowi który w czasie trwania Promocji:
 - a) kupi w Sklepie Produkt, zapłaci jego cenę i zawrze Umowę PG zobowiązując się do opłacenia Ubezpieczenia sprzętu Płatnością cykliczną zgodnie z Regulaminem korzystania z płatności cyklicznej dostępnym na stronie internetowej organizatora pod linkiem: https://www.euro.com.pl/si_upload/MPC/Regulamin_platnosci_cyklicznej.pdf,
 - b) złoży Rezerwację na Produkt za pośrednictwem Strony Internetowej lub COK, z zapłatą ceny za Produkt i odbiorem Produktu w Sklepie fizycznym Organizatora, gdy w przypadku składania Rezerwacji Produktu, Uczestnik dokonał wyboru i jednoczesnej Rezerwacji Umowy PG zobowiązując się do opłacenia Ubezpieczenia sprzętu Płatnością cykliczną zgodnie z Regulaminem korzystania z płatności cyklicznej dostępnym na stronie internetowej organizatora pod linkiem: https://www.euro.com.pl/si_upload/MPC/Regulamin_platnosci_cyklicznej.pdf, a następnie w okresie obowiązywania Promocji zapłaci cenę Produktu i zawrze Umowę PG zobowiązując się do opłacenia Ubezpieczenia sprzętu Płatnością cykliczną zgodnie z Regulaminem korzystania z płatności cyklicznej dostępnym na stronie internetowej organizatora pod linkiem: https://www.euro.com.pl/si_upload/MPC/Regulamin_platnosci_cyklicznej.pdf, w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży i Umowy PG);

Organizator pokryje trzecią ratę przypadającą w ramach comiesięcznego, cyklicznego obciążenia Karty płatniczej Uczestnika tj. planowaną do zapłaty w styczniu 2023 roku, po spełnieniu przez Uczestnika wszystkich warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie.

2. Organizator pokryje ww. ratę składki Ubezpieczenia sprzętu wyłącznie, jeżeli w dniu zapłaty raty składki Umowa PG nadal obowiązuje, to jest nie wygasła (w tym nie została rozwiązana, ani nie wygasła z innych przyczyn).
3. Do jednego Produktu można zawrzeć jedną Umowę PG .
4. Promocja łączy się z innymi promocjami Organizatora dotyczącymi Produktu, z wyjątkiem promocji ratalnych wskazanych na Stronie Internetowej Organizatora pod adresem: https://www.euro.com.pl/cms/raty.bhtml?link=stopka_new&name=Raty&type=Zakupy.
5. Zakup Produktu nie może być sfinansowany przez Uczestnika kredytem opisanym na Stronie Internetowej Organizatora pod adresem: https://www.euro.com.pl/cms/raty.bhtml?link=stopka_new&name=Raty&type=Zakupy.

IV. Świadczenie

§ 5

1. Świadczenie, o którym mowa w § 4.1 powyżej, stanowi nagrodę uzyskaną w związku ze sprzedażą premiową i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz.U. 2021 poz. 1128 z późn. zm.), która jest zwolniona z podatku dochodowego, co oznacza, że Uczestnik Promocji nie jest podatnikiem podatku od nagród.
2. Świadczenie, o którym mowa w § 4.1 powyżej, jako nagroda w Promocji nie podlega zamianie na ekwiwalentne świadczenie pieniężne w gotówce, jak również nie może być przekazana innym osobom.

V. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

§ 6

1. Uczestnik Promocji ma prawo do składania reklamacji dotyczących Ubezpieczenia sprzętu. Warunki składania reklamacji dotyczące Ubezpieczenia sprzętu, w tym terminy na złożenie reklamacji i jej rozpoznanie określają Warunki Ubezpieczenia sprzętu zakupionego w Euro-net Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie dostępne na Stronie Internetowej Organizatora pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/przedluz-gwarancje.bhtml>.
2. Reklamacje dotyczące Produktu oraz czynności Organizatora związanych z zawieraniem Umowy PG, mogą być składane na adres Organizatora i/lub zgodnie z Regulaminem Serwisu dostępnym na Stronie Internetowej Organizatora pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml>.
3. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Promocji mogą być składane w formie pisemnej i przesłane pocztą w terminie 45 (czterdzieści pięć) dni od zakończenia Promocji na adres: Euro-net Sp. z o.o. ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa z dopiskiem: „EURO płaci jedną miesięczną składkę za Ciebie – Edycja 2”.

VI. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - 1) przeprowadzenia Promocji zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności realizacji postanowień Regulaminu Promocji;
 - 2) rozpatrzenia i obsługi reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności należytego rozpatrzenia dochodzonych roszczeń;
 - 3) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.
3. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie przez Uczestnika, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Promocji, w szczególności w celach wskazanych w ustępie powyżej.
4. Dane osobowe Uczestników pozyskiwane są wyłącznie do celów realizacji Promocji i nie będą przekazywane podmiotom trzecim, chyba że przekazanie danych w zakresie niezbędnym będzie konieczne do realizacji zadań związanych z przeprowadzeniem Promocji lub obowiązków wynikających z przepisów prawa, o ile mają zastosowanie.
5. Dane osobowe Uczestników są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Promocji lub po wyrażeniu skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania. Okres przechowywania danych może być każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami, nie więcej jednak niż przez okres 6 lat.
6. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) przeniesienia danych osobowych.
7. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, należy skontaktować się z Administratorem: „EURO-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.
8. Kontakt z Inspektorem ochrony danych możliwy jest poprzez e-mail: iod@euro.com.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
9. Osobom, których przetwarzane dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VII. Postanowienia końcowe

§ 7

1. Organizator działa jako podmiot, któremu Ubezpieczyciel na podstawie odrębnych stosunków prawnych odpowiednio powierzył wykonywanie czynności ubezpieczeniowych, w szczególności zawarcie Umowy PG w zakresie obejmującym Promocję.
2. Regulamin Promocji dostępny jest na Stronie Internetowej Organizatora pod adresem: [\[https://www.euro.com.pl/cms/przedluz-gwarancje.bhtml\]](https://www.euro.com.pl/cms/przedluz-gwarancje.bhtml) oraz u pracowników Organizatora w Sklepie, a także jest udostępniany potencjalnemu Uczestnikowi Promocji przed zawarciem Umowy PG.

3. W sprawach nie uregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednio przepisy Regulaminu Serwisu Internetowego dostępnego na Stronie Internetowej Organizatora pod adresem www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml?link=stopka, Regulaminu korzystania z płatności cyklicznej dostępnego na Stronie Internetowej Organizatora pod adresem (https://www.euro.com.pl/si_upload/MPC/Regulamin_platnosci_cyklicznej.pdf), Warunki Ubezpieczenia sprzętu zakupionego w EURO-net sp. z o.o. opublikowane są na Stronie Internetowej Organizatora pod adresem: (<https://www.euro.com.pl/cms/przedluz-gwarancje.bhtml>) oraz przepisy prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w szczególności Ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 24 czerwca 2014 r. poz. 827 z późn. zm.), Ustawy z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.), Ustawy z 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 Nr 16, poz. 93 z późn. zm.), ustawy z dnia 11 września 2015 r. o działalności ubezpieczeniowej i reasekuracyjnej – Dz. U. z 2015 r., poz. 1844).
4. Polityka prywatności Organizatora dostępna jest na Stronie Internetowej Organizatora pod adresem: https://www.euro.com.pl/cms/polityka-prywatnosci.bhtml?link=stopka_new&name=Polityka_prywatnosci&type=Informacje
5. Organizator zastrzega możliwość przeprowadzenia w przyszłości kolejnych promocji na takich samych lub zbliżonych zasadach.
6. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia okresu obowiązywania Promocji, przez przesunięcie daty końcowej wskazanej w Regulaminie w przypadku zaistnienia uzasadnionej potrzeby biznesowej, przy czym wymaga to opublikowania z 3-dniowym (trzydniowym) wyprzedzeniem w formie wskazanej w ust. 9 poniżej.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny, którą stanowi przynajmniej jedna z poniżej wskazanych okoliczności:
 - 1) zmiana istniejących lub wprowadzenie nowych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu (w szczególności na przeprowadzenie Promocji na zasadach nim ustalonych) i powodują konieczność zmiany tej treści;
 - 2) rozstrzygnięcie organu administracji publicznej, w szczególności organu nadzoru rynku lub organu podatkowego, dotyczące Regulaminu i skutkujące koniecznością jego zmiany w celu wykonania takiego rozstrzygnięcia lub zapewnienia zgodności z jego treścią;
 - 3) przypadki naruszeń Regulaminu lub nadużyć uprawnień w nim określonych w celu ochrony uzasadnionych interesów Organizatora lub Uczestników;
 - 4) konieczność dostosowania rozwiązań technicznych i informatycznych przy organizacji Promocji do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym i informatycznym;
 - 5) zmiana organizacyjna lub prawna Organizatora;
 - 6) istotna zmiana praktyk rynkowych lub innych okoliczności biznesowych, której nie dało się przewidzieć i która obiektywnie uniemożliwia lub istotnie utrudnia realizację Promocji na zasadach określonych Regulaminem.
8. Zmiany Regulaminu nie będą wpływały na prawa nabyte Uczestników. Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane z 2-dniowym (dwudniowym) wyprzedzeniem. Uczestnicy nieakceptujący postanowień nowego Regulaminu, mogą zrezygnować z udziału w Promocji.
9. Ogłoszenie o zmianie treści Regulaminu wraz ze zmienioną treścią Regulaminu zostanie opublikowane na Stronie Internetowej Organizatora. Zmieniona treść Regulaminu będzie również dostępna w Sklepach fizycznych.
10. Regulamin wchodzi w życie z dn. **23.11.2022 r. od godz. 00:01**